



# Annual

18

**LASCIA IL TUO SEGNO. TRACCIA IL TUO FUTURO.**

**AI, ASSOCIAZIONE AUTORI DI IMMAGINI CHIAMA TUTTI GLI ILLUSTRATORI, FUMETTISTI, ANIMATORI E ARTISTI A PARTECIPARE ALL'ANNUAL 2018, DAL 18 OTTOBRE FINO AL 10 DICEMBRE 2017.**

Annual è la pubblicazione italiana più autorevole e completa nel campo dell'IMMAGINE ILLUSTRATA in Italia e in Europa. Divisa in categorie, Annual offre una prestigiosa vetrina per gli AUTORI selezionati, sia per quelli già affermati sia per coloro che stanno intraprendendo la loro carriera. NOVITÀ di Annual 2018 è la presentazione della categoria Nuovi Talenti, dedicata a studenti di scuole d'arte.

Tutte le illustrazioni in concorso sono valutate da una giuria di professionisti del settore. Ogni immagine selezionata verrà pubblicata a colori, accompagnata da: titolo, tecnica, nome dell'artista e i suoi contatti, per facilitare il contatto diretto da parte dei committenti.

Parte importante di ANNUAL sono gli ANNUAL AWARDS, che premiano le migliori opere selezionate in tutte le categorie del Concorso. Il vincitore di tutto il concorso si aggiudicherà il PREMIO TOPPI del valore di €1000 (oltre al Premio Wacom e il PREMIO BELLE ARTI - firmato LYRA matita ufficiale, dedicato alla migliore illustrazione realizzata con tecniche tradizionali.)

ANNUAL offre visibilità in Italia e all'estero, sia nel volume cartaceo che nella versione interattiva del libro digitale, pubblicata nell'app di AIBOOK. Nella versione interattiva, Annual guida art director, agenzie pubblicitarie e di comunicazione (web) e altri committenti direttamente al vostro sito grazie ad un semplice click,

Annual verrà accompagnato da una estesa campagna promozionale sui canali social per garantire una continua visibilità durante tutto l'anno.

Questo progetto è curato da AI - ASSOCIAZIONE AUTORI DI IMMAGINI, che per oltre trent'anni ha promosso e fatto conoscere la Professione di Illustratore in Italia e nel mondo, grazie anche alla collaborazione assidua con il network europeo EIF (European Illustrators Forum).

DATE IMPORTANTI:

18 OTTOBRE - 10 DICEMBRE 2017: CONCORSO APERTO

GENNAIO 2018: SELEZIONE GIURIA

FEBBRAIO 2018: COMUNICAZIONE PREMIATI E SELEZIONATI

MARZO - APRILE 2018: PRESENTAZIONE ANNUAL AWARDS, PUBBLICAZIONE VOLUME E APP

## punto 1 • ANNUAL AWARDS

- PREMIO ALLA CARRIERA: quest'anno il Direttivo rende omaggio alla carriera di **Bruno Bozzetto**, con la pubblicazione di alcune delle sue più significative opere.
- PREMIO TOPPI: è il premio di €1.000 assegnato dalla giuria alla migliore opera in concorso.
- PREMIO WACOM: è il premio assegnato da Wacom alla migliore opera digitale.
- PREMIO BELLE ARTI - firmato LYRA, matita ufficiale: è il premio assegnato dalla giuria

alla migliore opera realizzata con tecniche tradizionali.

- **ANNUAL AWARDS - ORO, ARGENTO e BRONZO:** sono i premi assegnati dalla giuria per ogni categoria del Concorso, dedicati alle migliori opere selezionate, come riconoscimento del livello creativo professionale raggiunto.

## punto 2 • **GIURIA**

La selezione delle immagini, rigorosamente in forma anonima, è affidata ad una Giuria composta da stimati professionisti di esperienza diversa, per garantire una valutazione trasversale sulle diverse opere in concorso, distinte nelle categorie di riferimento. .

La Giuria di ANNUAL 2018 è composta da:

Presidente: **Lorenzo Ceccotti** - Artista, fumettista

Giurati: **Roberto Bai** - Founder & General Manager Ag Bai United, Visual Design

**Valentina Faussonne** - Art director

**Francesca Leoneschi** - Art director

**Fabrizio Margaria** - Content Creator - Co Founder 4Dark

**Federico Mattioli** - Art director Milestone

Ricordiamo che le opere saranno tenute anonime per non influenzare la scelta della giuria.

## punto 3 • **CATEGORIE**

ANNUAL 2018 È COMPOSTO DA 9 "CATEGORIE DI RIFERIMENTO".

Durante l'invio e caricamento delle immagini, all'autore viene richiesto di compilare una didascalia per ciascuna immagine, indicando **SOLTANTO UNA** delle seguenti possibili opzioni:

- **ADV**- Illustrazione commissionata allo scopo di pubblicizzare prodotti, eventi o marchi attraverso qualunque tipo di media.

- **ANIMAZIONE** - Comprende tutti quei materiali animati inclusi in un progetto di animazione: character design, storyboard, background, 2D e 3D, games.

- **DESIGN** - Illustrazione commissionata e pubblicata nel contesto di un brief di progetto. Questa è una categoria molto ampia e comprende tutte le aree di disegno. Include: visualizer, branding, packaging, design della superficie, fashion design, graphic design, product design, merchandising, cancelleria, biglietti di auguri, relazioni annuali, opuscoli, volantini, calendari, inserti, impacchi, CD, DVD, copertine di dischi, francobolli, disegno del modello, tipografia, icone, giochi, interfaccia utente, digitali, applicazioni e design d'interni (ad esempio, cuscini, tappeti, tazze, tessuti, articoli per la casa).

- **DIDATTICA/SCIENTIFICA** - Illustrazione commissionata e pubblicata nel contesto didattico (editoria scolastica, museale, manualistica) e scientifico (enciclopedie, editoria specializzata, illustrazione scientifico-naturalistica, le immagini forensi, immagini architettoniche), illustrazione relativa alla ricerca accademica (archeologia, geologia, paleontologia, scienze naturali, scienze biologiche, anatomica e medica), l'informatica visiva-visualizzazione dei dati e infografica.

- **EDITORIA** - Illustrazione commissionata e pubblicata entro il formato del libro (sia cartaceo che digitale) per un pubblico dai 16 anni in su. Il lavoro presentato può essere una copertina, illustrazioni interne, o intera pubblicazione, graphic novel.

- **EDITORIA INFANZIA** - Illustrazione commissionata e pubblicata o in fase di pubblicazione entro il formato del libro (sia cartaceo che digitale) per un pubblico da 0 a 16 anni. Il lavoro presentato può essere la copertina del libro, le illustrazioni interne, l'intera pubblicazione.

- **FUMETTO** - Web comix, short comix, copertina o illustrazione, strisce, vignette, commissionata e pubblicata nel contesto del giornalismo, delle riviste, attualità, campagne, commento sociale e di comunicazione, notizie con qualsiasi mezzo e per qualsiasi piattaforma.

- **SELF PROMOTION** - Opere create dall'illustratore per autopromozione o inediti.

Questa categoria include opere create per eventi, mostre, installazioni, lavori sperimentali, progetti di spazio pubblico e progetti personali.

## NUOVA CATEGORIA:

• **STUDENTI** - Questa è la nuova categoria dedicata agli studenti di Accademie e Scuole d'Arte che vogliono mettersi in gioco ed entrare in competizione per fare notare il proprio lavoro. Possono partecipare opere di qualsiasi tecnica e contenuto, purché realizzate da studenti italiani e stranieri ancora iscritti all'anno accademico 2017/2018.

## punto 4 • **REGOLAMENTO**

Possono partecipare alla selezione tutti gli AUTORI DI IMMAGINI italiani e stranieri, residenti in Italia o all'estero, iscritti o non iscritti all'Associazione AUTORI DI IMMAGINI, inviando opere realizzate per il mercato italiano o inedite. Le opere inviate devono essere realizzate dopo il 1 gennaio 2016. Derogano da questa norma le illustrazioni del settore Cinema d'animazione, che possono partecipare alla selezione anche se datate prima del 1 gennaio 2016. Ogni Autore può inviare più immagini, singole o in serie, senza limite di numero e di categorie. Per partecipare ad Annual è necessario registrarsi online al seguente link:

<https://cloud.hsit.eu/AutoriImmagini/>

## PREPARAZIONE DELLE OPERE IN CONCORSO

Le illustrazioni da inviare potranno essere:

- IMMAGINI SINGOLE
- IMMAGINI IN SERIE: numero massimo 5 immagini tra loro correlate perché contenute all'interno dello stesso prodotto (libro illustrato, campagna pubblicitaria, fumetto, animazione etc.) o perché facenti parte dello stesso progetto, quindi con le fasi di realizzazione del lavoro (schizzi, prove colore, modelli, mock-up, esecutivi, fotografia e dei prodotti realizzati come una t-shirt, una tazza, uno skateboard, uno stand fieristico, un packaging, un poster...)

TUTTE LE IMMAGINI DEVONO ESSERE IN ALTA RISOLUZIONE: formato TIFF a 300 dpi in CMYK, dimensioni lato lungo 2500 pixel (cm 21,7), lasciando invariato il titolo dell'opera (senza il nome dell'autore nel file). Le immagini non devono superare i **5 MB** di peso complessivo.

## PROCEDIMENTO: PRIMA FASE

### REGISTRAZIONE DATI INSERIMENTO

I partecipanti dovranno compilare in tutte le sue parti il form online di Iscrizione, precisando nella seguente modalità:

Registrazione dati accesso:

USER (solo INDIRIZZO mail principale)

PASSWORD ( a scelta purché di otto caratteri).

Queste chiavi di accesso saranno valide anche per le prossime edizioni E ALTRI CONCORSI AI.

### DATI PARTECIPANTE NEL PROFILO ACCOUNT

È DI FONDAMENTALE IMPORTANZA che i campi vengano scritti correttamente, queste informazioni saranno usate per i selezionati nella fase di pubblicazione di Annual 2018.

NOME

COGNOME

CONTATTI MAIL

SITO

TELEFONO

SOCIO O NON SOCIO

## PROCEDIMENTO: SECONDA FASE

### PAGAMENTO ONLINE

Prima di poter inserire le opere l'utente aggiungerà quante opere desidera caricare (sia il numero delle serie che di quelle singole). Con l'apposito tasto potrà pagare tramite PAYPAL l'importo totale complessivo. Dopo questa operazione riceverà in automatico una mail di avvenuto pagamento. Una volta registrato e pagato l'utente potrà inserire le immagini anche in un secondo momento. L'importante è concludere il caricamento entro i tempi del concorso e quindi non oltre il 10 dicembre 2017.

### QUOTE DI PARTECIPAZIONE ALLA SELEZIONE

IMPORTANTE: le quote agevolate sono valide per i soci che sono in pari con il pagamento della quota associativa 2017

#### ILLUSTRAZIONE SINGOLA

**Associati AI - EIF: 20 €**

**Non associati: 35 €**

#### IN SERIE

**Associati AI-EIF: 50 €**

**Non associati: 80 €**

Sono previste 5 euro di spese di gestione di PAYPAL al momento del pagamento delle opere che si decide prima di far partecipare al concorso.

Dal 18 di ottobre 2017 sarà possibile caricare le immagini ed effettuare il pagamento on-line.

## PROCEDIMENTO: TERZA FASE

Ricordiamo che le illustrazioni da inviare potranno essere Immagini singole e Immagini in serie.

### INSERIMENTO DATI OPERE:

Concluso il pagamento, la compilazione del modulo sarà la seguente:

CATEGORIA (scelta tra le nove del bando)

TITOLO OPERA

TECNICA (digitale o tradizionale)

COMMITTENTE

EDITO/NON EDITO

Assicurarsi prima di caricare che i file rispettino i formati evidenziati al punto 3.

L'autore dovrà caricare per ogni opera una sola immagine in alta qualità, formato TIFF a 300 dpi in CMYK, dimensioni lato lungo 2500 pixel (cm 21,7), lasciando invariato il titolo dell'opera (senza il nome dell'autore nel file).

È consigliabile che il nome del file da caricare riporti il titolo dell'opera, salvato in TIFF. Non deve essere riportato in alcun modo il nome dell'autore.

Il partecipante avrà l'opportunità di caricare una quantità illimitata di immagini per partecipare al concorso (ma ne verranno pubblicate nel volume cartaceo fino ad un massimo di 8 fra tutte le categorie), anche in categorie diverse, semplicemente compilando i dati ad ogni nuovo upload.

### AI SOLI PARTECIPANTI DELLA CATEGORIA ANIMAZIONE

I partecipanti che sceglieranno di inviare opere per la categoria ANIMAZIONE, potranno inviare un estratto video del loro progetto (solo dopo essersi iscritti e aver compilato i campi nell'applicazione online). Il formato del video deve essere in MP4 della durata massimo di 1 minuto e dovranno essere inviati via WeTransfer all'indirizzo mail [annual@autoridimmagini](mailto:annual@autoridimmagini) con gli stessi riferimenti delle immagini

caricate nell'applicazione (Nome autore e titolo).

## SCADENZA BANDO: 10 DICEMBRE 2017

Le immagini pervenute dopo questa data non saranno ammesse alla selezione.

## CONFERMA DI RICEVIMENTO E ACCETTAZIONE

I partecipanti riceveranno un messaggio via e-mail per confermare l'iscrizione al concorso e la corretta ricezione del relativo materiale.

N.B. I partecipanti sono tenuti a conservare copia delle immagini inviate e del relativo codice: l'identificazione delle opere selezionate avverrà esclusivamente utilizzando il codice.

---

## punto 5 • SELEZIONE

La Giuria deciderà insindacabilmente quali immagini, singole o in serie, ammettere alla selezione.

Per la pubblicazione cartacea AI si riserva il diritto di ridurre il numero delle opere per autore se per motivi editoriali dovesse rendersi necessario. Nella pubblicazione on-line saranno comunque presenti tutte le immagini selezionate dalla Giuria.

Partecipando al concorso, l'Autore concede a AI (Associazione AUTORI DI IMMAGINI) il diritto di riprodurre tutte le opere selezionate su Annual 2018, sul proprio sito e in qualunque materiale promozionale o istituzionale dell'associazione. AI si impegna a citare sempre il legittimo Autore.

Per ogni categoria la Giuria assegnerà tre medaglie d'eccellenza: ORO, ARGENTO E BRONZO, alle opere più meritevoli secondo il suo insindacabile giudizio. Sceglierà la migliore opera realizzata con tecniche tradizionali per l'assegnazione del PREMIO BELLE ARTI - firmato LYRA, matita ufficiale; e la migliore opera in digitale per il PREMIO WACOM.

Infine verrà assegnato il premio TOPPI alla migliore illustrazione che la giuria sceglierà tra le prime di ogni categoria.

## COMUNICAZIONE DELLE OPERE SELEZIONATE

- Avvenuta la selezione da parte della Giuria, l'organizzazione invierà un messaggio di conferma tramite posta elettronica SOLO agli Autori le cui immagini sono state selezionate, esclusivamente relativo alle opere ammesse all'interno dell'Annual.

- Sarà inoltre possibile consultare l'elenco dei nomi degli autori in ordine alfabetico, nella sezione ANNUAL 2018 del sito AUTORI DI IMMAGINI (on-line dopo la selezione della Giuria), <http://www.autoridimmagini.it>

Per le opere selezionate non verrà richiesto nessun ulteriore importo per la pubblicazione su Annual 2018.

## ONERI DEGLI AUTORI SELEZIONATI

Gli Autori selezionati dovranno far pervenire, entro e non oltre fine gennaio 2018.

- Le didascalie complete delle immagini selezionate.
- I propri dati personali da pubblicare sull'Annual (nome e cognome/nome d'arte, indirizzo, mail, telefono, sito).
- L'autore si assume così ogni responsabilità sulla correttezza delle didascalie e dei dati personali forniti.

## DOMANDE

Per ulteriori informazioni seguire la pagina Facebook di AI:

(<https://www.facebook.com/Autori-di-Immagini-104875670518>) oppure contattare la Segreteria AI al numero +39 373 7012103 o all'indirizzo e-mail: [info@autoridimmagini.it](mailto:info@autoridimmagini.it), [annual@autoridimmagini.it](mailto:annual@autoridimmagini.it).

## RESPONSABILITÀ

L'associazione AUTORI DI IMMAGINI si riserva il diritto di sospendere l'iniziativa e di non procedere alla selezione qualora la partecipazione dei concorrenti non sia sufficiente o per qualsiasi altra ragione che il Consiglio Direttivo riterrà valida. In caso di sospensione dell'iniziativa, le quote verranno rimborsate, escluse le spese di gestione. Partecipando al concorso l'autore accetta tutte le condizioni del bando. L'autore si assume ogni responsabilità penale e/o civile eventualmente derivante dalla pubblicazione delle sue opere e libera l'associazione AUTORI DI IMMAGINI da ogni responsabilità. Partecipando al concorso l'Autore concede ad AI il diritto d'uso delle illustrazioni in concorso per scopi promozionali e pubblicitari.

## FORO COMPETENTE

Per ogni controversia tra Autori e l'associazione AUTORI DI IMMAGINI relativa alla selezione, pubblicazione o altre ragioni connesse, sarà esclusivamente competente il Foro di Milano.

## TRATTAMENTO DEI DATI

I dati dell'autore saranno trattati dall'associazione AUTORI DI IMMAGINI nel rispetto della legge sulla privacy.

L'autore, presa visione delle norme di partecipazione, le accetta inviando le suddette opere alla selezione per Annual 2018 e autorizza il trattamento dei suoi dati personali ai sensi del D. Lgs. N.196/03 ai fini della selezione e nell'ambito delle ulteriori iniziative promosse dall'associazione AUTORI DI IMMAGINI.

I dati personali comunicati all'associazione sono raccolti unicamente per l'assolvimento di compiti previsti dalla legge e il loro conferimento è obbligatorio per la partecipazione alle selezioni.

L'interessato conserva i diritti attribuitigli dall'art. 13 dell'art. 675/96; in particolare, egli ha diritto di chiedere l'aggiornamento, la rettifica ovvero, qualora vi abbia interesse, l'integrazione dei dati e di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento dei dati che lo riguardano. Inoltre, l'interessato autorizza espressamente l'associazione AUTORI DI IMMAGINI a diffondere i dati forniti attraverso la rete internet sul sito dell'associazione medesima e/o su altri siti, nel rispetto delle finalità statutarie.