



IL FUTURO È ROCK. FAI SENTIRE LA TUA VOCE.

SAVE THE DATE!

- **28 OTTOBRE 2022** pubblicazione bando e apertura iscrizioni online
- **30 NOVEMBRE 2023** chiusura concorso
- **GENNAIO 2023** la giuria si riunisce
- **FEBBRAIO 2023** annuncio ufficiale dei selezionati
- **MARZO 2023** premiazione dei vincitori e presentazione del catalogo AI Annual 2023

REGOLAMENTO

1 • MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Possono partecipare alla selezione:

- Tutti gli autori italiani, che abbiano compiuto i 18 anni d'età, con opere edite ed inedite.
- Tutti gli autori stranieri, che abbiano compiuto i 18 anni d'età, residenti in Italia con opere edite ed inedite o residenti all'estero ma partecipanti con opere realizzate **per il mercato italiano**.
- Tutti gli studenti, che abbiano compiuto i 18 anni d'età, italiani e stranieri, regolarmente iscritti all'anno accademico 2022/23 presso accademie, scuole e istituti d'arte di formazione professionale.

2 • LE OPERE IN CONCORSO

Ogni autore potrà partecipare alla selezione scegliendo di inviare illustrazioni SINGOLE o illustrazioni IN SERIE, realizzate dopo il 1 gennaio 2021. Unica eccezione riguarda le opere che rientrano nella categoria Animazione, che possono essere datate prima del 31 dicembre 2020.

Con serie di illustrazioni si intendono un massimo di 5 illustrazioni, contenute all'interno di uno stesso prodotto (libro illustrato, campagna pubblicitaria, fumetto, animazione, ecc.) o perché facenti parte di uno stesso progetto (schizzi, prove colore, modelli, mock-up, esecutivi, fotografia di prodotti come t-shirt, tazze, skateboard, stand fieristici, packaging, poster...).

La partecipazione non prevede un limite di numero di immagini o di categorie, ma sul catalogo potranno essere pubblicate un massimo di 3 illustrazioni per autore in ogni categoria.

ATTENZIONE! **Gli studenti e i neo-diplomati** se volessero partecipare con un progetto realizzato durante gli studi, potranno partecipare solo nella categoria a loro dedicata.

3 • MODALITÀ D' ISCRIZIONE

Per partecipare al concorso occorre registrarsi a questo indirizzo <https://cloud.hsit.eu/AutoriImmagini/> e compilare **con cura** TUTTE le voci del form online.

In caso di selezione tutti i dati richiesti nei campi del form andranno a imbastire le didascalie delle immagini, che potranno non venir verificati e andranno direttamente in stampa e pubblicati sul catalogo.

I soci AI dovranno utilizzare la mail che figura sul loro profilo associativo, così da rendere automatico lo sconto previsto per loro sulla quota di partecipazione.

IMPORTANTE: Conservate USER e PASSWORD dell'account Annual, che rimarranno chiavi di accesso valide anche per le prossime edizioni di Annual o per altri concorsi AI.

4 • QUOTE DI ISCRIZIONE E PAGAMENTO

Il concorso prevede il versamento di una quota per ogni illustrazione o serie di illustrazioni.

Ricordiamo a **tutti i soci** che **hanno diritto ad un'immagine singola in omaggio**: se il sistema non la aggiunge in automatico al momento dell'iscrizione, fatene richiesta a info@autoridimmagini.it.

ILLUSTRAZIONE SINGOLA € 20 cad. soci AI e soci EIF | € 30 cad. non soci

ILLUSTRAZIONI IN SERIE max 5 € 50 cad. soci AI e soci EIF | € 75 cad. non soci

L'intera quota dovrà essere versata prima di procedere a caricare le immagini.

Le quote agevolate sono valide solo per i Soci in pari con il pagamento della quota associativa per l'anno 2022/23.

PAGAMENTO

Una volta creato il vostro account Annual, vi verrà richiesto di specificare il numero di opere con cui intendete concorrere (siano esse singole o in serie), per poter procedere al pagamento dell'intero importo, che avverrà tramite PayPal.

- **se partecipate con la sola immagine omaggio per i Soci AI**, utilizzate il bottone di pagamento "Partecipa solo con l'immagine omaggio". Questo vi permetterà di bypassare il pagamento e procedere subito a caricare l'immagine.

- **se partecipate con più immagini** oltre a quella in omaggio per i Soci AI, dichiarate le immagini che effettivamente pagherete, fate calcolare il totale della quota e utilizzate il bottone di pagamento "Paga ora".

- **se deciderete di posticipare il pagamento**, dichiarate le immagini che intendete caricare, fate calcolare il totale della quota e utilizzate il Bottone "Paga in un secondo momento". Il pagamento dovrà avvenire **entro la data di scadenza del concorso (30 novembre ore 23:59)**.

Riceverete una conferma di pagamento della quota d'iscrizione via e-mail. **Mentre l'iscrizione al concorso e la corretta ricezione del materiale le potrete verificare voi direttamente a schermo, alla fine di ogni passaggio.**

NB! Per ogni pagamento sono previsti 5 euro di gestione amministrativa PayPal.

Una volta completato il pagamento, il sistema permette di caricare le immagini.

Bonifico bancario. In via del tutto eccezionale, qualora non fosse possibile servirsi di Paypal, si potrà utilizzare il bonifico bancario: al momento dell'iscrizione, fate calcolate il totale della quota, rimandate il pagamento attraverso il bottone "paga in un secondo momento" e contattate l'organizzazione all'indirizzo mail **annual@autoridimmagini.it** per ricevere le istruzioni necessarie a concludere l'operazione.

5 • IL MATERIALE RICHIESTO

Accettiamo illustrazioni realizzate sia in tecnica tradizionale che digitale. La selezione però avverrà online, per cui occorre inviare dei file digitali anche per le opere realizzate in tradizionale.

Qualche utile chiarimento:

- **EDITA O INEDITA?** consideriamo opere edite sono quelle di cui si sono ceduti i diritti di pubblicazione e riproduzione (la sola pubblicazione su un Social non basta)
- Nel campo **COMMITTENTE** indicare "self promotion", se l'opera è inedita
- **TECNICA** : va descritta **brevemente** che tecnica avete utilizzato (es: matite e colore digitale / acquerello e inchiostri / acrilico, ecc.)

LE SPECIFICHE

Sono accettate le immagini con le seguenti specifiche:

- risoluzione a **300 dpi**.
- dimensioni minime 15 x 20 cm (se orizzontale almeno 15 cm - se verticale almeno 20 cm).
- formato **TIFF** (salvare su un unico livello **con compressione JPG**).
- metodo **colore CMYK**
- peso massimo accettato **10 MB**.
- **opera anonima**: qualsiasi riferimento all'autore ne comporterà l'eliminazione.
- **orientamento verticale**. Non è obbligatorio, ma vivamente consigliato per garantire, nella versione cartacea, una visione ottimale dell'opera. La pubblicazione potrebbe non prevedere un cambio di orientamento dell'immagine.
- **solo per la categoria Animazione**: in aggiunta a quanto specificato finora, è richiesto l'accesso ad una versione animata del lavoro o ad uno storyboard che chiarisca alla giuria lo sviluppo del progetto che proponete per il Concorso. E' sufficiente l'invio di un collegamento Youtube o Vimeo o di una gif animata (e **anonima**) all'indirizzo **annual@autoridimmagini.it** (nell'oggetto della mail segnate la categoria, il vostro nome utente e il titolo dell'opera).
- **solo per la categoria Design e Pubblicità**: l'immagine da caricare deve essere nuda, ma è consigliata l'aggiunta nella tavola caricata di una miniatura che chiarisca l'utilizzo che verrà fatto dell'immagine (immagine riprodotta sul supporto prescelto, il vestito realizzato con il vostro pattern, ecc).

• **La presenza del lettering** è consentita solo se realizzata dall'autore e se parte integrante dell'immagine a concorso, che altrimenti va caricata "nuda".

NB. Le immagini che non rispetteranno le caratteristiche richieste non verranno ammesse al concorso.

6 • LE CATEGORIE

Annual 2023 si compone di 9 categorie di riferimento. Ogni opera potrà essere destinata ad una sola categoria.

ANIMAZIONE - comprende tutti quei materiali inclusi in un progetto di animazione: character design, storyboard, background, 2D e 3D, games, reportage, app e documentari.

DIDATTICA e SCIENTIFICA - Illustrazioni nate per rappresentare, spiegare o comprendere informazioni: l'illustrazione a supporto della ricerca accademica, l'illustrazione forense, l'illustrazione scientifica, l'illustrazione di storia naturale, l'illustrazione medica, l'illustrazione scolastica, l'informatica visiva.

EDITORIA - illustrazioni (cartacee o digitali) realizzate per un pubblico dai 16 anni in su: cover, racconti illustrati, narrativa, saggi, e-Book...

EDITORIA INFANZIA - illustrazioni (cartacee o digitali) realizzate per un pubblico da 0 a 16 anni: cover, immagini per albi illustrati, prima infanzia, libri gioco...

FUMETTO - opere (tavole o strisce) realizzate con immagini sequenziali di carattere realistico/grottesco/comico, graphic novel, strip per quotidiani/riviste e web comix. **Consigliamo l'opzione ILLUSTRAZIONI in SERIE** in modo da far comprendere meglio il ritmo e il taglio delle tavole.

MAGAZINE - Illustrazione per giornalismo, commento, cronaca, attualità, campagna elettorale, commento sociale e comunicazione di notizie su qualsiasi media o su qualsiasi piattaforma, compresi articoli di approfondimento, notizie, relazioni, satira politica, reportage e documentari.

DESIGN e PUBBLICITÀ - illustrazioni realizzate allo scopo di pubblicizzare prodotti, eventi, siti o marchi, attraverso carta, web, App e TV. Illustrazioni per branding, loghi, packaging, design della moda, graphic design, immagine coordinata, articoli di cancelleria, biglietti d'auguri, calendari, copertine (di dischi, cd, dvd), francobolli, pattern, tipografia, icone, giochi, video giochi e interior design, ecc. (**consigliata l'aggiunta nella tavola di una miniatura** che ne chiarisca l'utilizzo finale)

PROGETTI PERSONALI - lavori sperimentali, non commissionati, in formati non coperti dalle altre categorie: installazioni, opere d'arte create per mostre, progetti di portfolio. **I lavori commissionati, ma non pubblicati, non vanno caricati qui, ma dovrebbero essere inseriti nella categoria per la quale il lavoro è stato originariamente svolto, specificando nel campo "Committente" che sono "self promotion".**

STUDENTI - categoria riservata alle opere degli studenti e alle opere dei **neo-diplomati** realizzate durante gli studi, indipendentemente dalla tipologia e dalla destinazione d'uso.

punto 7 • CHIUSURA DEL BANDO

La scadenza è fissata per lunedì **30 novembre 2023, alle ore 23:59**

Dopo questa data non sarà più possibile effettuare pagamenti né caricare delle opere a meno che venga comunicata una deroga ufficiale.

punto 8 • LA SELEZIONE

La Giuria selezionerà, a suo insindacabile giudizio, le illustrazioni da pubblicare in Annual 2023. Dalla lista delle opere selezionate, la Giuria assegnerà il premio in denaro (Premio Toppi) alla migliore opera in concorso, i Premi offerti dagli Sponsor e, per ciascuna categoria, gli Annual Awards come riconoscimento del livello di professionalità e creatività raggiunto (Oro, Argento e Bronzo).

La comunicazione di selezione avverrà tramite il sito internet dell'Associazione www.autoridimmagini.it e i social media.

Tutti gli autori selezionati avranno diritto ad una copia gratuita della pubblicazione cartacea. Inoltre si può richiedere ad AI di spedire una copia gratuita (o un link alla versione online se prevista) a chi ha commissionato il lavoro selezionato, compilando il Form apposito, che vi verrà inviato via mail e che registrerà tutti i dati necessari per la spedizione. Per maggiori informazioni contattare annual@autoridimmagini.it.

punto 9 • LA GIURIA

La selezione delle immagini è affidata ad una Giuria di professionisti di spicco, che hanno maturato ognuno competenze diverse nelle categorie in concorso per garantire una valutazione trasversale delle opere.

A guidarla quest'anno sarà **Riccardo Guasco, in arte Rik**, nato ad Alessandria nel 1975, co-fondatore di @Inchiostrofestival, è Illustratore e pittore, da sempre innamorato del mondo vintage dei vecchi manifesti pubblicitari. Influenzato da movimenti come il **cubismo** e il **futurismo** e da personaggi come **Picasso, Munari, Feininger, Savignac, Chaplin**, dipinge pensando che il disegno e l'illustrazione siano una forma di poesia e con linee semplici e pochi colori cerca la **leggerezza della forma** e il **calore cromatico**.

GIURATI

Elisabetta Cavalloni, gestisce la progettazione editoriale dei testi di scuola secondaria di primo grado per i marchi Edizioni scolastiche Bruno Mondadori, Paravia e Archimede.

Giordano Curreri, socio ADCI, illustratore e direttore creativo, tra i fondatori di Ultrapop

Gail Gaynin, a capo della **Morgan Gail Gaynin**, agenzia di illustratori di NY

Glaucio Guardigli, curatore di Nathan Never per Bonelli e docente di un corso di fumetto Presso l'università Cattolica di Milano

Gianni Maimeri, amministratore delegato di Industria Maimeri, azienda che dal 1923 produce colori per le belle arti. È presidente della Fondazione Maimeri per la promozione dell'arte e della cultura.

Guido Orlandi, illustratore, specialista per il cinema di animazione e docente presso la Scuola del Cinema Ludovico Visconti di Milano

Matteo Riva, Information designer, giornalista e docente al Politecnico di Torino.

punto 10 • I PREMI

PREMIO TOPPI il prestigioso premio intitolato a Sergio Toppi, che ammonta a 1000 euro e che verrà assegnato al vincitore assoluto del concorso.

PREMIO BELLE ARTI LYRA, assegnato alla migliore opera realizzata con tecnica tradizionale

PREMIO WACOM, assegnato alla migliore opera realizzata con tecnica digitale

ANNUAL AWARDS – medaglie oro, argento e bronzo assegnate dalla Giuria alle migliori opere selezionate in ogni Categoria, come riconoscimento del livello creativo e professionale raggiunto.

La pubblicazione include una sezione dedicata al **PREMIO ALLA CARRIERA**, tributo con cui il Direttivo AI rende omaggio ai professionisti che negli anni hanno saputo lasciare il segno, diventando punto di riferimento nell'ambito dell'immagine illustrata.

punto 11 • DOMANDE

Responsabile Annual AI annual@autoridimmagini.it

pagina Facebook AI: (<https://www.facebook.com/Autori-di-Immagini-104875670518>)

Instagram AI [@autoridimmagini](https://www.instagram.com/autoridimmagini)

